

LA REVUE DE PRESSE

1°) Définition :

Qu'est-ce qu'une revue de presse ?

- Une revue de presse est une production spécifique. Il s'agit d'un **relevé de presse**, d'une **synthèse** des titres de la presse généraliste ou spécialisée, de source principalement écrite (presse écrite ou en ligne).
- C'est une « **présentation conjointe et comparative de divers commentaires émanant de journalistes différents et concernant un même thème ou un même événement** ».

2°) Objectifs

A quoi sert une revue de presse ? Pourquoi rédiger ou lire une revue de presse ?

- Une **revue de presse** montre comment les médias (journaux et magazines, radios, télévision...) traitent les faits et les présentent à leurs publics. A travers sa synthèse, elle leur permet ainsi de se tenir **informés** d'un sujet, d'un événement, d'un domaine, d'un secteur d'activité ou d'une organisation particulière, de suivre pas à pas toutes ses nouveautés et ses évolutions, de connaître ses échos dans la presse.
- L'intérêt d'une revue de presse est aussi de refléter le **pluralisme** des médias : **variété** des attitudes et des points de vue des médias face à l'actualité, diversité des opinions en France.
- La revue de presse est enfin une **création en soi** : elle ne se réduit pas à la simple juxtaposition d'informations. Elle découle d'un travail original de recherche et de sélection critique d'informations, d'analyse personnelle et de synthèse. Elle met en valeur des *choix* : choix des sources de presse et des opinions, organisation de l'information dans la revue de presse, choix des données et des citations, recul et humour...

3°) Caractéristiques

- Il existe 2 *types* de revues de presse :
 - La **revue de presse thématique** : le rédacteur choisit une information commune (un seul sujet, un événement, un domaine...) et compare les traitements qui en sont faits dans les diverses publications de la presse. Il peut par exemple recenser les « pour » et les « contre » ou proposer un tour d'horizon des différents aspects mis en valeur dans la presse sur ce sujet.
 - La **revue de presse des Unes** : le rédacteur compile les titres des informations qui sont mises en valeur en première page des journaux un certain jour.
- La revue de presse peut être diffusée sur **différents supports** : presse écrite, radio, télévision, Internet...
- La revue de presse suit une **logique** particulière : ses informations sont classées, exposées selon un plan et un angle (problématique...).
- Les **sources** de presse citées dans la revue de presse peuvent être **variées** aussi bien par leur périodicité (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle, bimensuelle...), leur orientation politique que par leur zone de diffusion (départementale, régionale, nationale, internationale) et leur domaine de spécialisation (économie, politique, science...)....
Et pour *chaque information donnée*, la revue de presse propose **plusieurs sources** et points de vue différents qui sont présentés soit en opposition, soit de façon complémentaire (précisions, nuances...).

LA REVUE DE PRESSE *

- Une revue de presse doit respecter plusieurs **règles** :
 - Respect du *droit de réciprocité* : compilation de plusieurs sources sur un même sujet.
 - Regroupement organisé des informations par rubriques, thèmes ou événements ; travail de création et de *classement*.
 - Respect des *droits d'auteurs* (droit moral et patrimonial) : reprise d'articles ou d'informations, *citations courtes* qui ne devraient pas dispenser le lecteur de lire l'article original (Site Web : lien URL vers l'article original), mention complète de l'auteur et de la *source* permettant au lecteur de s'y reporter aisément.
 - *Non-dénaturation* de l'esprit ou de la forme de l'œuvre citée.



4°) Des exemples

- Vous pouvez visualiser quelques exemples de revues de presse ci-dessous :
 - *Des exemples de revue de presse en ligne.* Cité scolaire de Toucy, 22/03/2009. Disponible sur <http://lyc89-larousse.ac-dijon.fr/spip.php?article958>
 - *La revue de presse des élèves de TES du Lycée N.* Le Web pédagogique, 2012. Disponible sur : <http://lewebpedagogique.com/dedenapo/>
 - Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, juin 2010. La culture en Seine Saint-Denis, juin 2010. Disponible sur : http://www.bu.univ-paris8.fr/tutos/RevuePresse/res/module_presse_exemple_revue_de_presse_juin2010.pdf

