

La RECHERCHE sur INTERNET

1°) La définition d'Internet

- Qu'est-ce qu'Internet ? C'est un réseau mondial formé de millions d'ordinateurs communiquant entre eux. Il permet de consulter des sites Internet, de récupérer des données (images, textes, logiciels...), d'envoyer et de recevoir des messages, de communiquer (« chat », forums de discussion...)

2°) L'utilisation d'Internet : la navigation

- Comment utilise-t-on Internet ? Pour accéder à Internet, il faut disposer d'un logiciel appelé « *navigateur* » (Ex : Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari...) qui assure la connexion à l'adresse souhaitée et le transfert de données. Depuis le navigateur, on peut consulter un site en saisissant son *adresse (URL)* dans la barre d'adresses.
- **Comment est construite une adresse Internet ? Comment la décrypter ?**

http://www.crdp.ac-grenoble.fr/edition/index.htm

http est le protocole utilisé (hyper text transfert protocol).	www.crdp.ac-grenoble.fr Désigne l'adresse du site : site du CRDP de l'académie de Grenoble.	/edition signifie que l'on se trouve dans un dossier du site appelé édition.	index.htm est le nom du fichier consulté.
---	--	---	---

Source : Carrier, Alain. *Fondamentaux B2i*. CRDP de l'académie de Grenoble ; CRDP de l'académie de Nice, 2003.

- Au cours de la navigation, on dispose de plusieurs *boutons de navigation* :

Les fonctions du navigateur :



1	Précédente	Retourner à la page consultée précédemment.
2	Suivante	Aller à la page suivante.
3	Arrêter	Arrêter le téléchargement de la page.
4	Actualiser	Recharger (mettre à jour) une page.
5	Barre d'adresses	Barre où l'on saisit l'adresse du site Internet.
6	Démarrage	Retourner à la page d'accueil sur laquelle se connecte le navigateur au démarrage.
	Rechercher	Accès direct aux outils de recherche (moteurs de recherche).
7	Favoris	Afficher et mémoriser la liste de ses sites préférés ou les plus consultés.
8	Historique	Affichage de tous les sites consultés précédemment.
9	Imprimer	Imprimer.

- On peut aussi naviguer de sites en sites grâce aux *liens hypertextes* (zone active bleue qui permet d'accéder lorsque l'on clique dessus à une nouvelle page du site ou à un autre site).

La RECHERCHE sur INTERNET

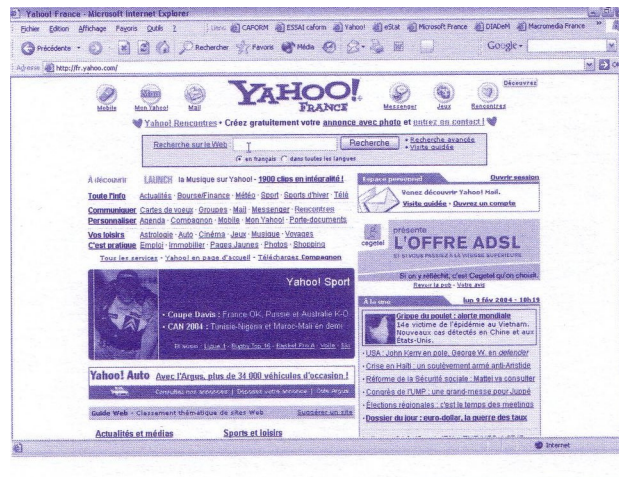
3°) La recherche sur Internet

Comment faire lorsqu'on ne connaît pas l'adresse du site ? Comment trouver des renseignements sur Internet ? Internet est un puissant outil de recherche à condition de savoir utiliser ses outils de recherche.

➤ **Pour trouver des informations ou des adresses de sites, l'internaute dispose de 3 types d'outils :**

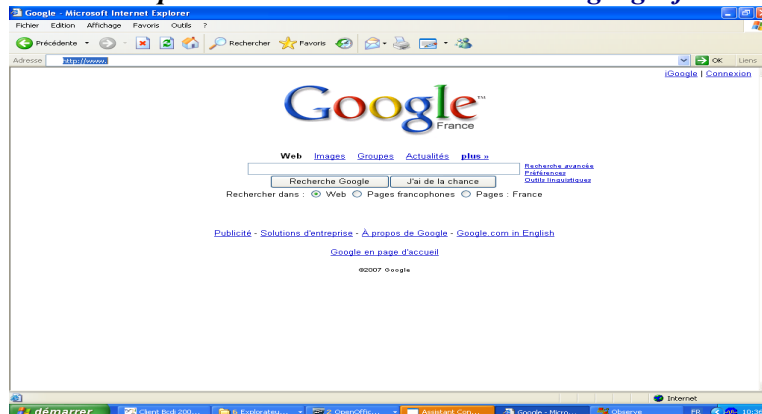
OUTILS	EXEMPLES	CARACTERISTIQUES DES OUTILS
ANNUAIRE REPERTOIRE	www.yahoo.fr www.nomade.fr	Outil qui répertorie les sites en les classant par thèmes et sous-thèmes. Liste de sites indexés par des humains (documentalistes). → Cet outil est utile lorsque l'on explore un domaine ou un sujet. Les résultats sont choisis (sélectionnés par des humains), classés, accessibles.
MOTEUR	www.google.fr www.voila.fr www.altavista.fr	Outil qui référence les sites Internet et les pages Web de manière automatique (robots). → Cet outil est utile pour trouver une information précise ou des sites récents. Très efficaces et rapides, ces outils sont complets et mettent à jour régulièrement plusieurs millions de données.
METAMOTEUR	www.copernic.fr	Outil capable de lancer une recherche avec plusieurs outils en même temps.

Exemple d'un annuaire : Yahoo : www.yahoo.fr



→ La recherche s'effectue en explorant les **thèmes** et les **sous-thèmes** (arborescence).

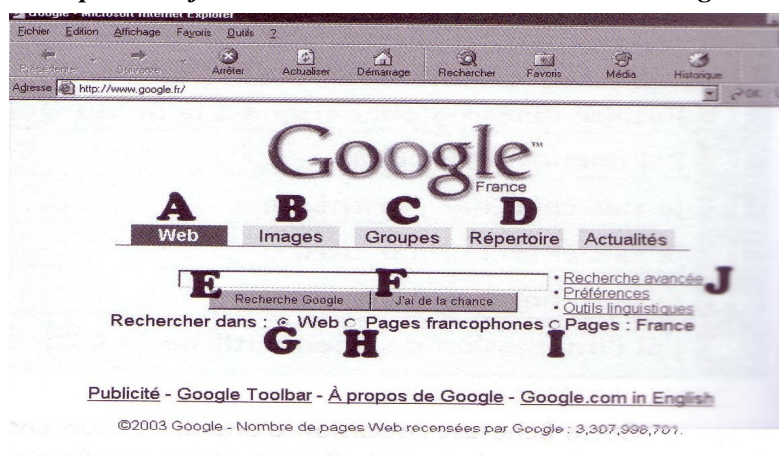
Exemple d'un moteur : GOOGLE : www.google.fr



→ La recherche s'effectue en saisissant des **mot-clés** (requête).

La RECHERCHE sur INTERNET

Repérer les fonctions de recherche d'un moteur : Google :



- A = **Web** : Recherches dans les pages Web uniquement.
- B = **Images** : Recherches d'images.
- C = **Groupes** : Recherches dans les groupes de discussion.
- D = **Répertoire** : Accès à l'annuaire.
- E = **Recherche Google** : Zone de saisie qui permet de lancer la recherche.
- F = **J'ai de la chance** : Accès directement au site se rapportant au sujet.
- G = **Rechercher dans Web** : Recherches dans les pages Web mondiales.
- H = **Rechercher dans Pages francophones** : Recherches dans les pages de langue française (France, Canada, Belgique...).
- I = **Rechercher dans Pages : France** : Recherches de documents français (France) uniquement.
- J = **Recherche avancée** : Accès à un mode de recherche avancé (formulaire).

4°) La validité des informations sur Internet

- **Attention il faut rester toujours critique face aux informations trouvées sur Internet** car il n'y a aucun système de contrôle ou de vérification des données sur Internet. N'importe qui peut publier n'importe quoi sur Internet. Tous les sites ne sont pas fiables sur Internet...
- **Conseils lors d'une recherche sur Internet :**
 - *Bien préparer sa recherche* (questions sur le sujet, mots-clés...) avant d'interroger les outils d'Internet.
 - *Multiplier les sources d'informations* (livres documentaires, revues, encyclopédies, manuels scolaires, autres sites Internet...) pour comparer et recouper les données.
 - *Évaluer les sites obtenus. Rester critique et prudent face aux réponses affichées.*
L'information est-elle de qualité ? Qui est à l'origine de ces informations ?
Pour savoir si l'on peut faire confiance aux informations contenues dans un site, il faut analyser certains éléments :

QUI ?	AUTEUR ? SITE ?	- Qui est l'auteur ? Peut-on le contacter ? - S'agit-il d'un site institutionnel fiable (ex : administrations, Ministères, universités, organismes publics, écoles, grands éditeurs, laboratoires...), d'un site commercial ou personnel ?
POURQUOI ?	BUT ? MOTIVATION ?	- Quelles sont les motivations de l'auteur ? - Dans quelles intentions a été créé ce site ?
QUOI ?	RICHESSSE du CONTENU ?	- Apporte-t-il beaucoup d'informations ? Sont-elles originales ? - Cite-t-il ses sources (bibliographie) ? - Contient-il des documents sonores, photos, vidéos, liens vers autres sites ?
COMMENT ?	ORGANISATION du SITE ?	- Le site est-il bien présenté, est-il agréable ? - Les informations sont-elles claires, complètes, compréhensibles ? - Les informations sont-elles mises à jour ?

- **Pour en savoir plus :**
 - Cédérom FREDI (Formation à la recherche de documentation et d'information). CRDP de l'académie de Créteil, 2006.
 - Livre : CARRIER, Alain. *Fondamentaux B2i*. CRDP Grenoble ; CRDP Nice, 2003.
 - Livre : LUKASZEWSKI, A. *Les trésors cachés du CDI*. Paris : Casteilla, 2004.