

PANORAMA DES OUTILS DE RECHERCHE SUR INTERNET

Internet permet de se documenter et d'accéder à la connaissance à condition de savoir tirer parti de ses outils de recherche et d'exercer un regard critique sur les informations recueillies. Pour vous aider dans vos recherches sur Internet, vous disposez de plusieurs types d'outils : annuaires (annuaires thématiques ou répertoires), moteurs de recherche, métamoteurs, sites portails, listes et groupes de discussion...

➤ Les principaux outils de recherche sur Internet

Typologie des outils :

Type d'outil	Exemples	Définition
Annuaire ou répertoire	Yahoo, Nomade Open Directory...	Liste de sites indexés par des humains (spécialistes, documentalistes). Certains annuaires sont généralistes, d'autres sont spécialisés dans un domaine. Aujourd'hui plusieurs moteurs (Ex : Google) proposent aussi une recherche par annuaire.
Moteurs de recherche	Google, Exalead Altavista, Hotbot...	Liste de sites indexés par des robots qui permet d'accéder directement au contenu . Un moteur de recherche est généralement composé de 3 robots : 1 robot « fouineur », 1 robot « archiviste », 1 robot « guichetier ».
Métamoteurs	Ixquick, Kartoo, Seek Copernic, Mamma, Metacrawler...	Sites permettant l'interrogation de plusieurs outils à la fois (moteurs de recherche, annuaires...).
Portails	Service public.fr, CNDP, Lettres.net, INRIA, Science en ligne...	Sites spécialisés dans un domaine (par exemple l'éducation : www.education.gouv.fr) et proposant un moteur de recherche, une sélection de sites Internet, des actualités et des possibilités d'échanges (forums, listes de diffusion, abonnement à un bulletin...).
Outils spécialisés	Lexilogos Wikipedia...	Dictionnaires, encyclopédies, atlas, banques d'images...

➤ Le choix de l'outil :

Quel outil faut-il choisir lorsqu'on fait une recherche sur Internet ?

Il n'y a pas d'outil parfait. L'idéal pour vous est de savoir utiliser plusieurs outils et de savoir choisir l'outil adapté en fonction de la situation et de votre projet de recherche (sujet, production...).

PANORAMA DES OUTILS DE RECHERCHE SUR INTERNET ¹

Utilisation des outils :

Type d'outil	Avantages	Inconvénients	Quand l'utiliser ?	Comment l'utiliser ?
Annuaire	- L'information est choisie et organisée de façon logique. Elle est plus facilement accessible.	- On obtient moins de réponses qu'avec un moteur de recherche et les mises à jour sont moins rapides.	- Quand la recherche avec un moteur n'est pas satisfaisante. - Quand on veut cibler une recherche en fonction du contexte . - Quand on veut explorer un domaine de connaissances, faire le tour d'une question , trouver de nouvelles pistes de recherche.	- Le classement des informations est thématique . La recherche se fait à partir d'un menu : rubriques et sous-rubriques. <u>Ex</u> : « Arts », « Littérature », « Auteurs », « 19ème siècle »...
Moteur de recherche	- Les réponses sont complètes , rapides et régulièrement mises à jour .	- Les réponses sont parfois trop nombreuses et pas toujours satisfaisantes . - Il n'y a pas de classement logique des sites. - Un moteur ne fait que répondre à la demande des utilisateurs . Certains domaines sont très développés alors que d'autres ne le sont pas.	- Quand on recherche une information précise . - Quand on recherche des sites récents .	- L'interrogation se fait à partir de mots-clés (requête).
Métamoteur	- Outil puissant, complet et rapide .	- Résultats moins précis car il n'y a pas d'organisation commune à tous les outils.	- Pour une première approche du sujet.	- La recherche se fait par mots-clés .

- Sources :**
- CARRIER Alain. *Informatique et Internet au collège et au lycée*. CRDP de l'Académie de Grenoble, 2007. (Objectif multimédia). p. 69-71.
 - Cédérom FREDI (Formation à la recherche de documentation et d'information). CRDP de l'Académie de Créteil, 2006.

¹ Fiche réalisée par la documentaliste Gwenaëlle Allaire. CDI – Lycée Pierre Larousse de Toucy – Mai 2008.